

bali

360 Creative Agency



Branding



Activation



Live & Trade



Intel

AGENCIABALI.COM.BR

@AGENCIA.BALI

Nossa História

2019

7 Anos de
História

1.300+

Jobs
Entregues

1M+

Conexões
Reais (PAX)

50+

Marcas
Parceiras



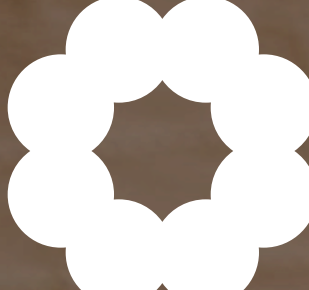
Marcas

Parceiras que tivemos
ao longo do caminho.

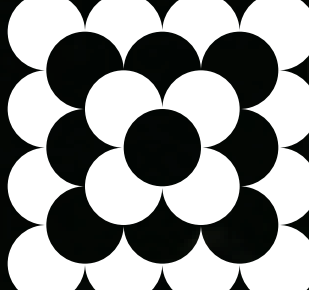


We are **Brand-To-Community** experts.

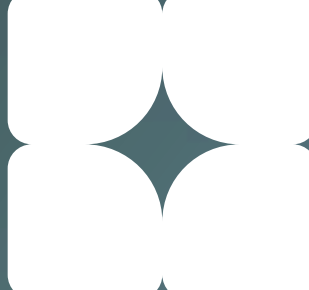


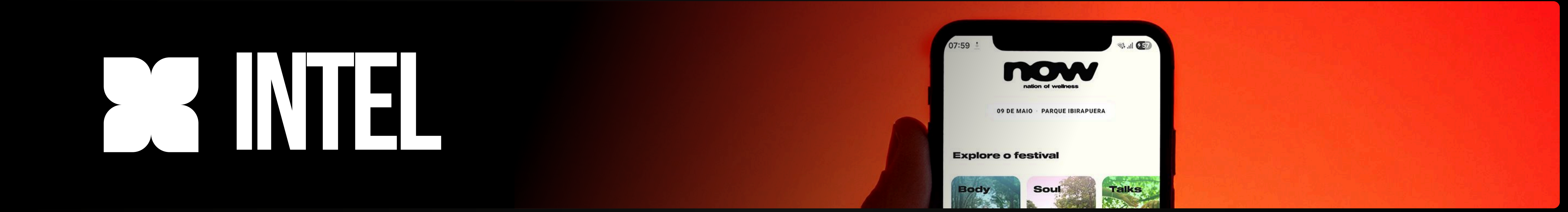
 **BRAND STRATEGY**

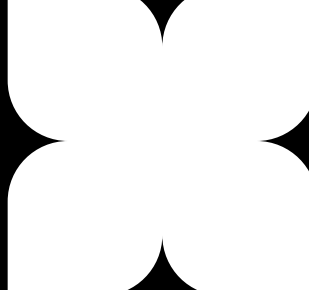


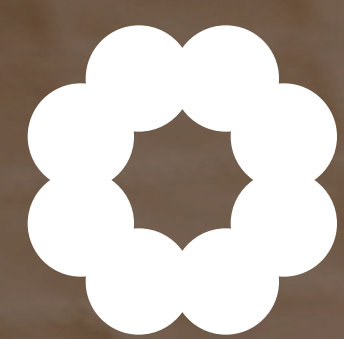
 **ACTIVATION**



 **LIVE & TRADE**

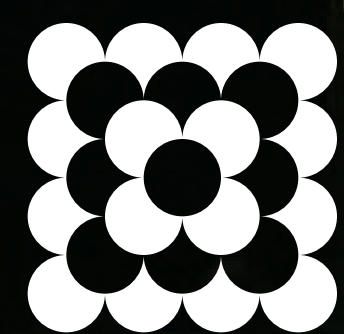


 **INTEL**



BRAND STRATEGY

Criamos o modelo de agência ideal para cada cliente, adaptado a cada projeto.



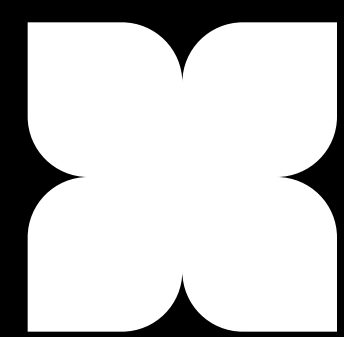
ACTIVATION

Deciframos o DNA corporativo para desenvolver **momentos inesquecíveis**.



LIVE & TRADE

ROI de Marca: Soluções estratégicas de design que **conectam marcas a consumidores** no mundo real com resultados tangíveis.

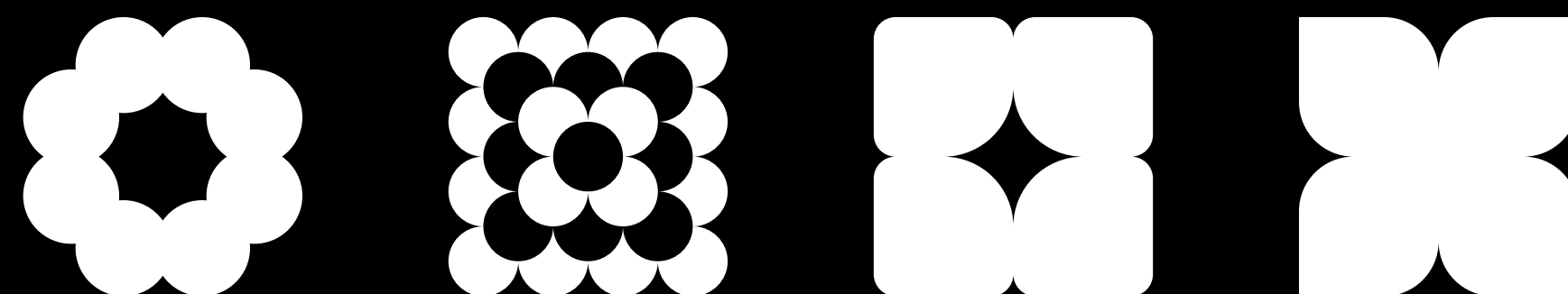


INTEL

Estratégia, tecnologia proprietária e execução de alto impacto no Phygital.

Onde há conexões entre marcas e pessoas, a Bali[®] está presente.

Somos **Agência** Criativa 360

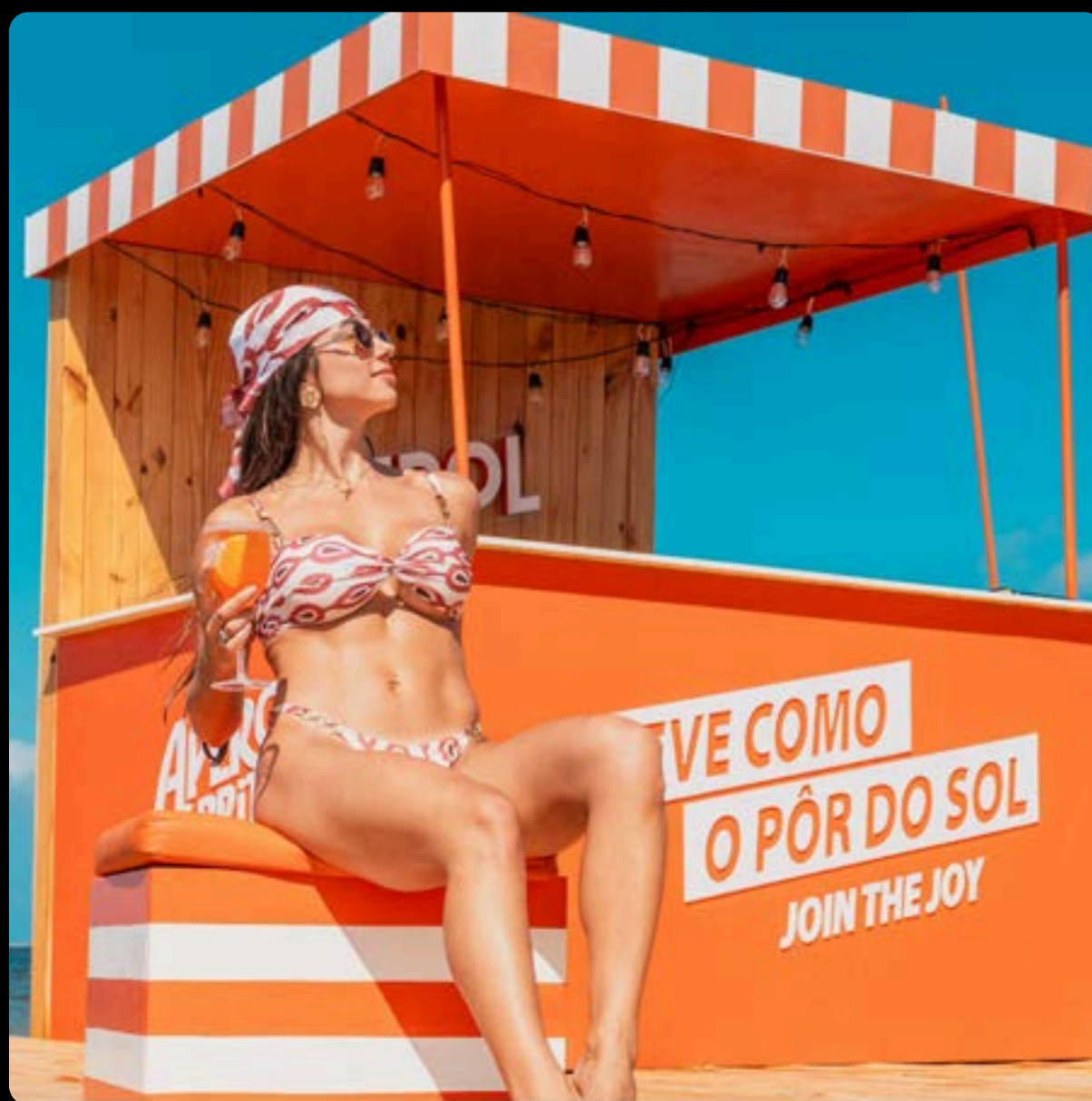


Ideas That Live.

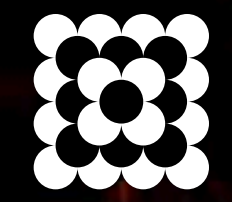
**Existimos
porque ninguém
resiste a uma ideia
inesquecível.**

Do Live Marketing ao *Earned Media*

As grandes marcas não buscam fornecedores de montagem. Elas buscam parceiros de repertório que saibam ler os códigos culturais do consumidor atual.



CASES

 **ATIVAÇÕES**

Réveillon Carneiros

A large, ornate stage structure with a sun-like emblem at the top, surrounded by a crowd of people at a festival. The structure is made of wood and metal, with intricate carvings and a large sun-like emblem at the top. It is surrounded by a crowd of people, and there are large speakers on either side. The scene is set outdoors at dusk or dawn, with a warm, golden light in the sky.

Gestão de montagem em turnos perfeitamente sincronizados.

Do descarregamento à passagem de som, cada hora é
cronometrada e cada equipe atua com foco cirúrgico na entrega.



Aura



Astral



Aqua



Luau



Réveillon



Flora

Seis noites all-inclusive, cada uma com uma atmosfera única.

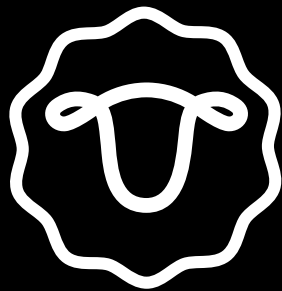
Cada festa oferece uma experiência completa, com atrações nacionais e internacionais, buffet completo, open bar, além de estrutura cenográfica e intervenções artísticas que mudam a cada noite, de acordo com o conceito.



Ideas That Live.

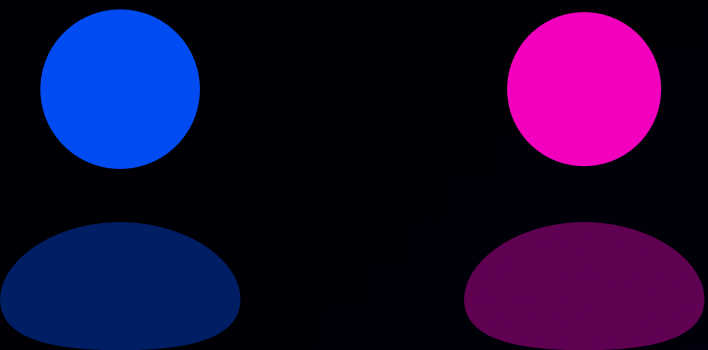
Crescimento Sustentável

A Curva de Atração da Nossa Engenharia de Experiência.



PÚBLICO POR DIA

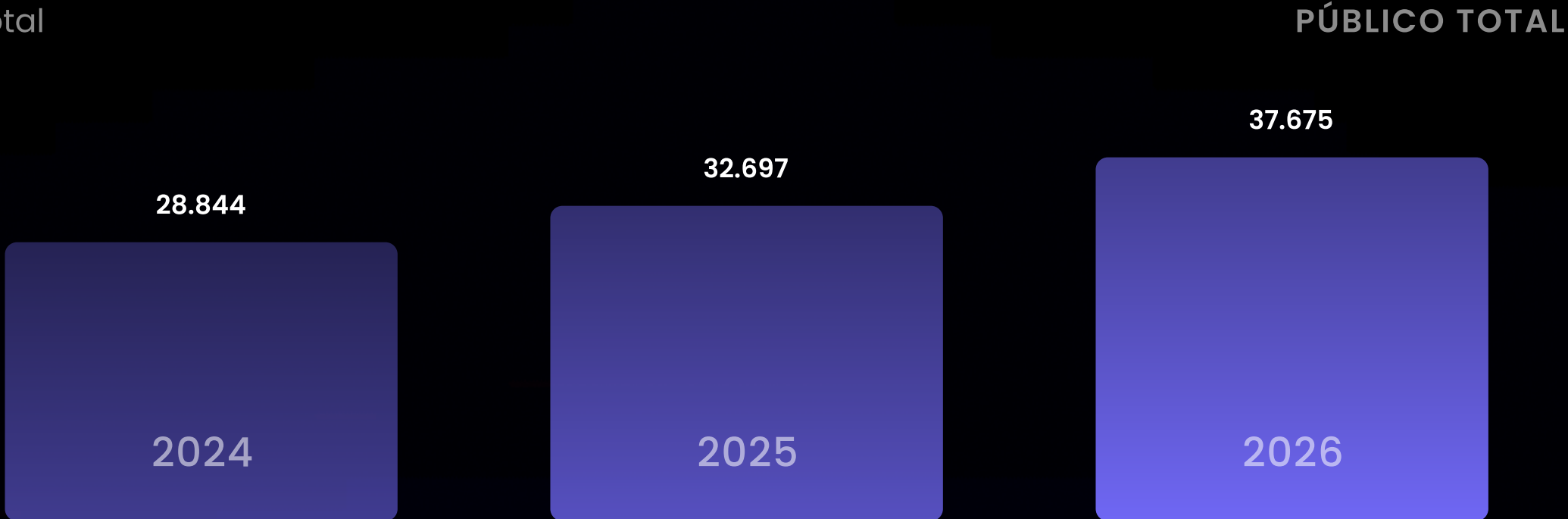
	MOUTON	NIGHT
26.DEZ	1.796	x.x
27.DEZ	1.871	5.344
28.DEZ	1.678	3.751
29.DEZ	940	4.268
30.DEZ	2.508	2.742
31.DEZ	x.x	5.800
01.JAN	x.x	x.x
02.JAN	1.925	5.052



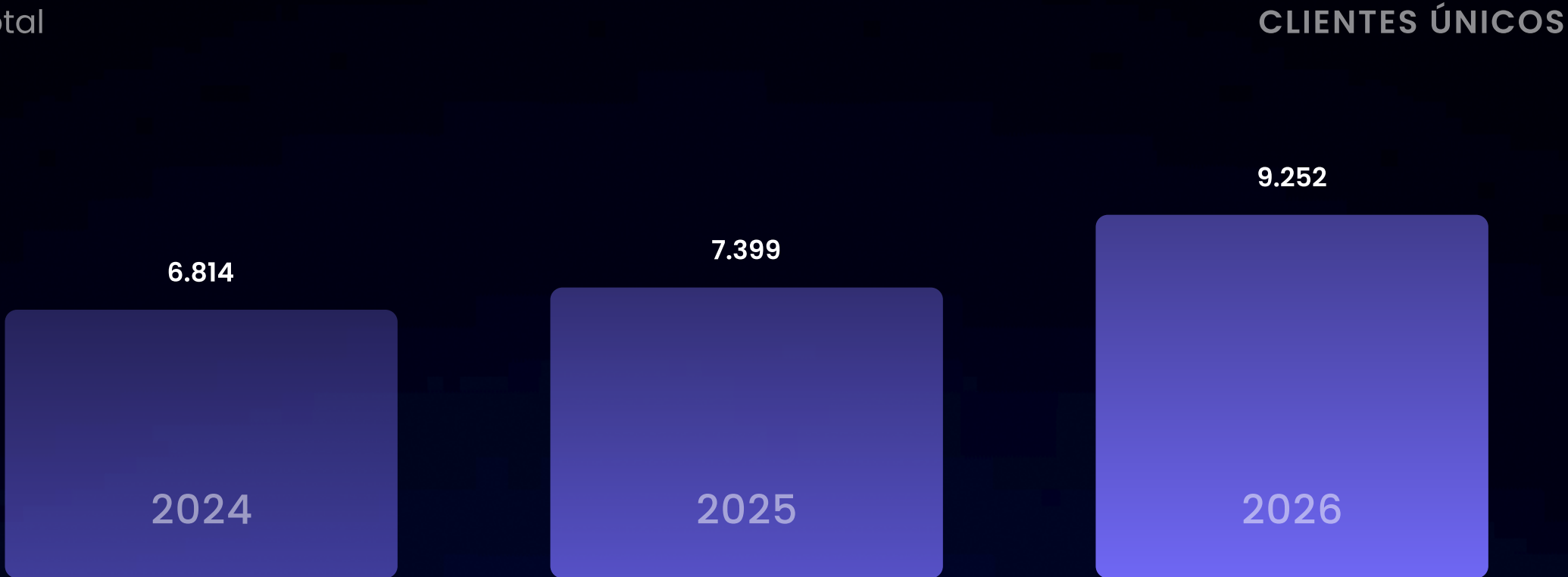
48%52%

CRESCIMENTO POR ANO

Total



Total



TOP 5 ESTADOS

SP	35%
MG	30%
RJ	20%
PE	15%
PR	7%

TOP 5 PAÍSES

DISTRIBUIÇÃO DO PÚBLICO INTERNACIONAL

EUA	723
ARG	284
PT	139
UK	99
IT	99



Nos últimos 4 anos, tivemos clientes de 65 países.



APEROL®

Boat Party

Boat Party Aperol

Como destaque principal do Réveillon Carneiros, a Aperol Spritz convidou 300 pessoas para um passeio de catamarã nas águas do Rio Ariquindá e à beira-mar da Praia dos Carneiros.

No entanto, ao descobrirem que o renomado DJ e Produtor Vintage Culture, um dos maiores nomes da música eletrônica do Brasil, seria responsável pela trilha sonora até o pôr do sol, todos os barcos na região se uniram ao evento.



A photograph of a Coca-Cola store display. The ceiling is decorated with numerous colorful umbrellas (red, orange, green) hanging from the ceiling. In the background, there are shelves stocked with Coca-Cola products and a large red sign featuring the Coca-Cola logo and the slogan 'Sinta o Sabor'. The foreground shows a large red sign with the same logo and slogan, along with a colorful illustration of a person holding a Coca-Cola can. The overall theme is festive and celebratory.

Coca-Cola

Sinta o Sabor

Quando o PDV Vira um Destino Turístico

No Carnaval de Olinda, as marcas disputam a atenção nas ruas, mas a decisão de compra começa no varejo. Transformamos um ponto extra convencional da Coca-Cola em uma plataforma de experiência interativa e imersiva.

Através de engenharia sensorial, sensores integrados acionavam uma trilha sonora proprietária com os frevos mais emblemáticos da cidade e uma iluminação cênica dinâmica sincronizada à aproximação do shopper.



Itaipava Petrolina

Quando a sede é de São João, a Itaipava responde com experiência.

Em Petrolina, o Lorena ganhou uma fachada impactante, feita pra ser vista de longe e sentir de perto. Criamos também a cenografia do Lorena na Roça, um verdadeiro pátio de forró dentro do espaço, e um ponto extra em formato de sanfona, que mergulha o público numa imersão junina completa.

Modularidade Tailor-Made:
Estruturas modulares projetadas em 3D para se adequarem cirurgicamente ao layout de fluxo e restrições de espaço de cada rede varejista, otimizando o metro quadrado sem perder *share* de gôndola.



Monin | DLP

Referência francesa na coquetelaria, a Monin amplia sua presença junto ao público final com a linha de xaropes e purês para o universo não alcoólico.

Para reforçar esse movimento com os clientes da DLP, criamos ativações focadas em visibilidade e experimentação:

- Ponto extra com planograma por ocasiões de consumo (soda italiana, sobremesas e café).
- Balcão e carrinho de degustação para provocar experimentação e fortalecer a lembrança de marca.





Corona Cero no Now Festival

All Rights Reserved boli.

Corona Cero Day no Now Festival

Se o NOW Festival é o ponto de encontro de uma comunidade que escolheu viver 100% no presente, Corona Cero é a recompensa natural desse movimento.

Desenhamos uma jornada de experiência que integrou a marca de forma orgânica ao estilo de vida consciente do festival.

Cenografia: Arquitetura cenográfica construída em madeira e texturas orgânicas. Um lounge proprietário de premium craft projetado para ser o refúgio perfeito pós-treino.

Kit Ritual "This is Living".

Sampling de Alta Conversão: Mecânica fluida de degustação que inseriu o produto exatamente no momento de maior desejo do shopper.

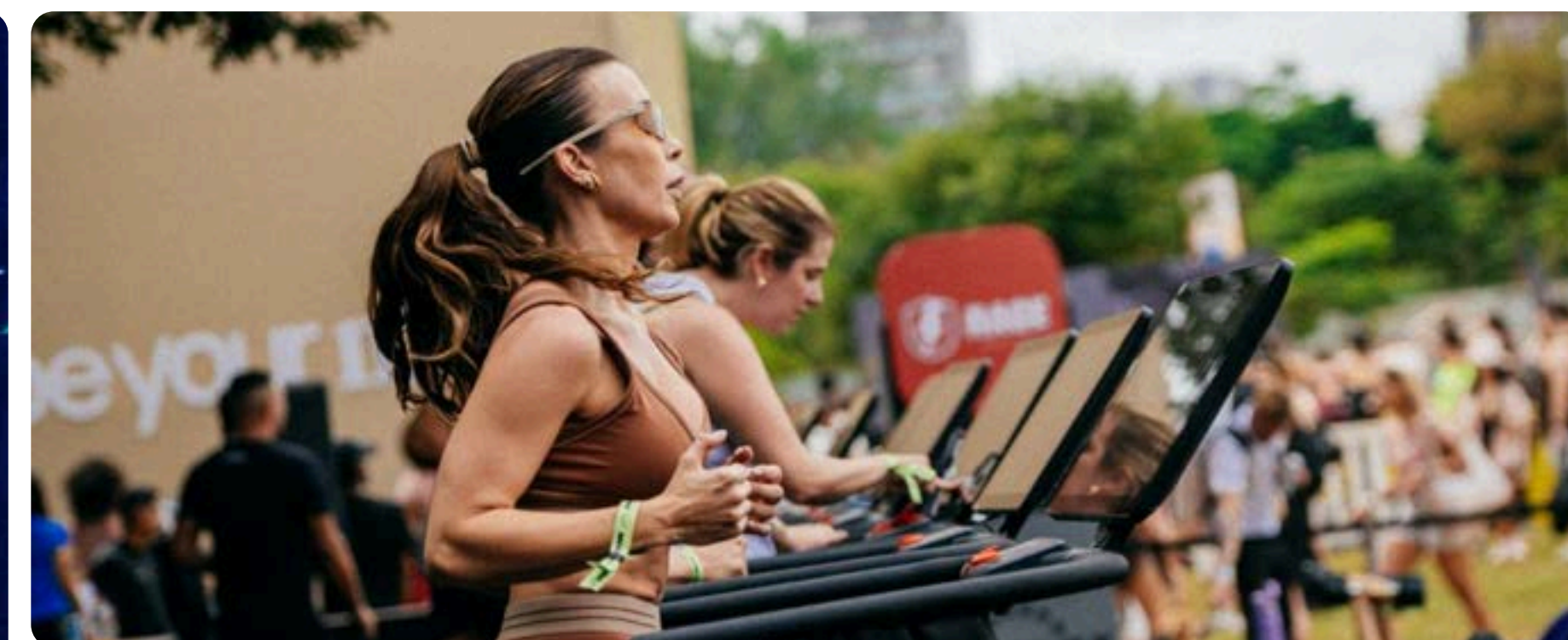
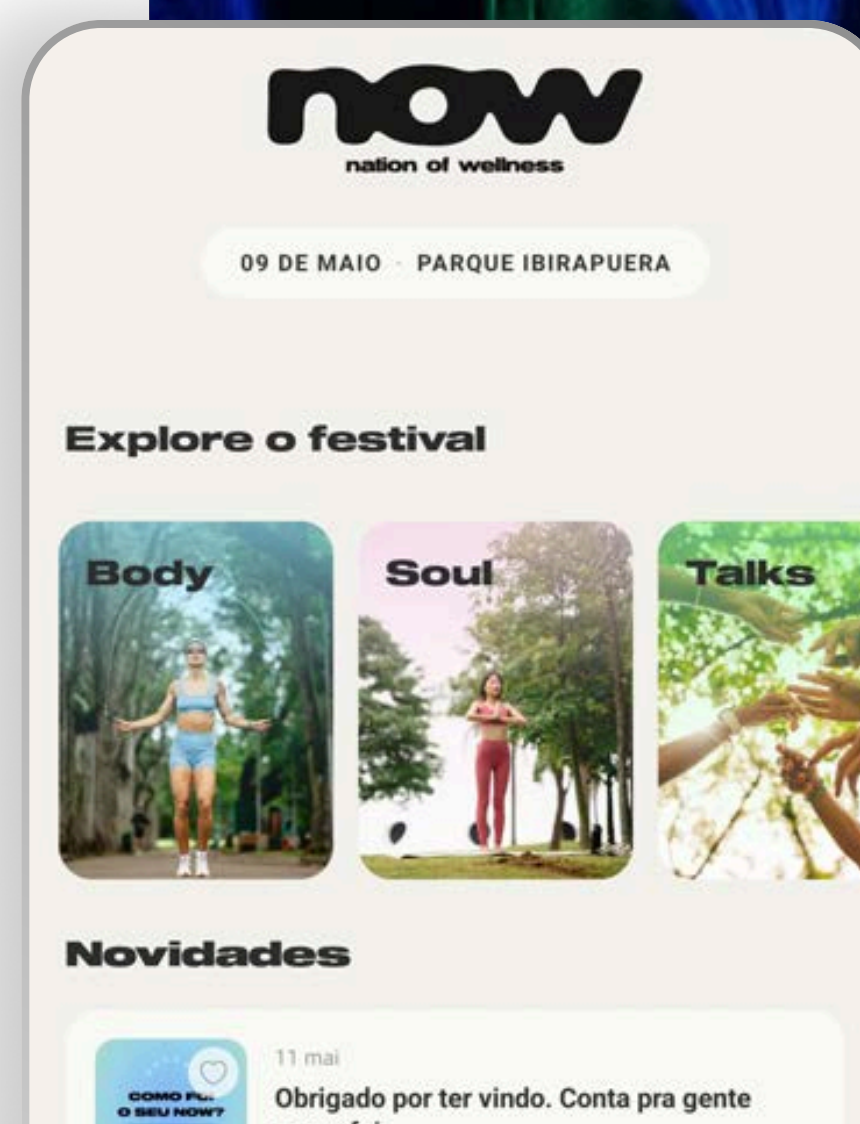


Inteligência Preditiva: Onde a Curadoria de Tendências Encontra o Dado Real.

O bem-estar deixou de ser um nicho para se tornar o maior movimento de consumo da década.

Com base em dados estruturais de comportamento — onde 82% das pessoas buscam equilíbrio e a Classe A/B lidera os investimentos em saúde —, a Bali assina a inteligência operacional e tecnológica do NOW.

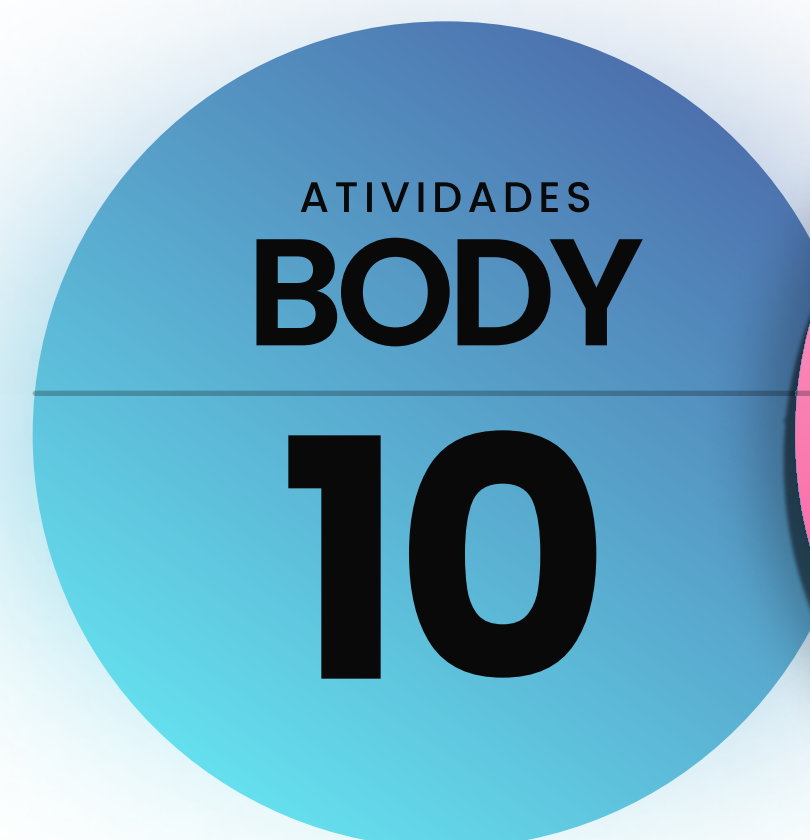
Não criamos programações às cegas; nós arquitetamos rituais validados por dados.



Atividades Marcadas No Aplicativo

Programação e Experiências

EXPERIÊNCIAS
LIVRES **12**



10 ATIVAÇÕES
DE MARCA

3.119

TOTAL DE INSCRIÇÕES

93% Taxa de ocupação
nas atividades.

ATIVIDADES MAIS DISPUTADAS

Rituaus: 427 de demanda / 160 vagas = 267%

Kontraste Club: 421/160 = 263%

ThetaSculpt: 232/100 = 232%

Crosstraining: 232/100 = 232%

Vidya Studio: 211/100 = 211%

ATIVIDADES COM MAIOR OCUPAÇÃO

Rituaus: 103%

Crosstraining: 100%

ThetaSculpt: 88%

Vidya Studio: 80%

Velocity: 80%

Earned Media Report

now

Valor em mídia espontânea

R\$1,75M

Equivalente em mídia paga

Alcance total

16,7M

De Impressões Somadas Em Mídias E Redes Sociais.

Publicações geradas

+1.600

Entre Imprensa, Influenciadores E UGC Orgânico

IMPRENSA

47

11,0M

INFLUENCIADORES

82

2,0M

ORGÂNICO & PARCEIROS

1.500

2,05M

Conecte-se ao nosso time para acessar a inteligência analítica completa.



Casa Chivas



Old Parr | Live & Trade



Neutrogena | Live & Trade



Playa | Pipa



Wehoo | SP



NOW | SP



Beefeater | Live & Trade



Red Bull Curates | Live & Trade

We are 360 Creative Agency, trusted by Global Brands and driven by Communities.



Wehoo | SP



Corona | Live & Trade



NOW | SP



Boat Party Aperol | Carneiros



Aperol Spritz | Carneiros



Ideas that live®



O ecossistema por trás
de cada ativação.

Inteligência Operacional

Unindo estratégia, tecnologia
proprietária e execução de alto impacto
no Live Marketing.

Reunimos talentos multidisciplinares
para desenvolver desde a base da
marca até desdobramentos em motion,
3D, digital e apresentações. Mais do que
entregas, estruturamos soluções que
posicionam marcas com clareza,
coerência e impacto dentro de um
cenário em constante transformação.





A Arquitetura do Nosso Sistema Proprietário

No mercado de eventos e ativações, a maior dor das grandes marcas sempre foi a **falta de mensuração clara** e o **atrito na jornada do consumidor**.

A Bali resolveu isso trazendo a tecnologia para o centro da operação.



Inteligência Operacional Digital

[illegible]

Pilares do Ecossistema Proprietário

EXPERIENCE APP

PILAR I

Interface intuitiva e customizada para cada projeto.
O companheiro de bolso do participante durante toda a jornada física.

REAL-TIME DATA

PILAR II

Captura instantânea de interações,
mapas de calor em stands e fluxos exatos de
consumo nos bares e ativações promocionais.

SMART CHECK-IN

PILAR III

Sistemas ágeis de credenciamento e
rituais de acesso automatizados para eliminar
completamente filas e atritos logísticos.

Jornada do Consumidor

Engajamento e Conversão Omnicanal

01

Pré-Evento

Teasers, downloads do app, ativação de cupons e aquecimento da comunidade de marca.

02

Acesso

Check-in instantâneo sem atrito e notificações Push geolocalizadas de boas-vindas.

03

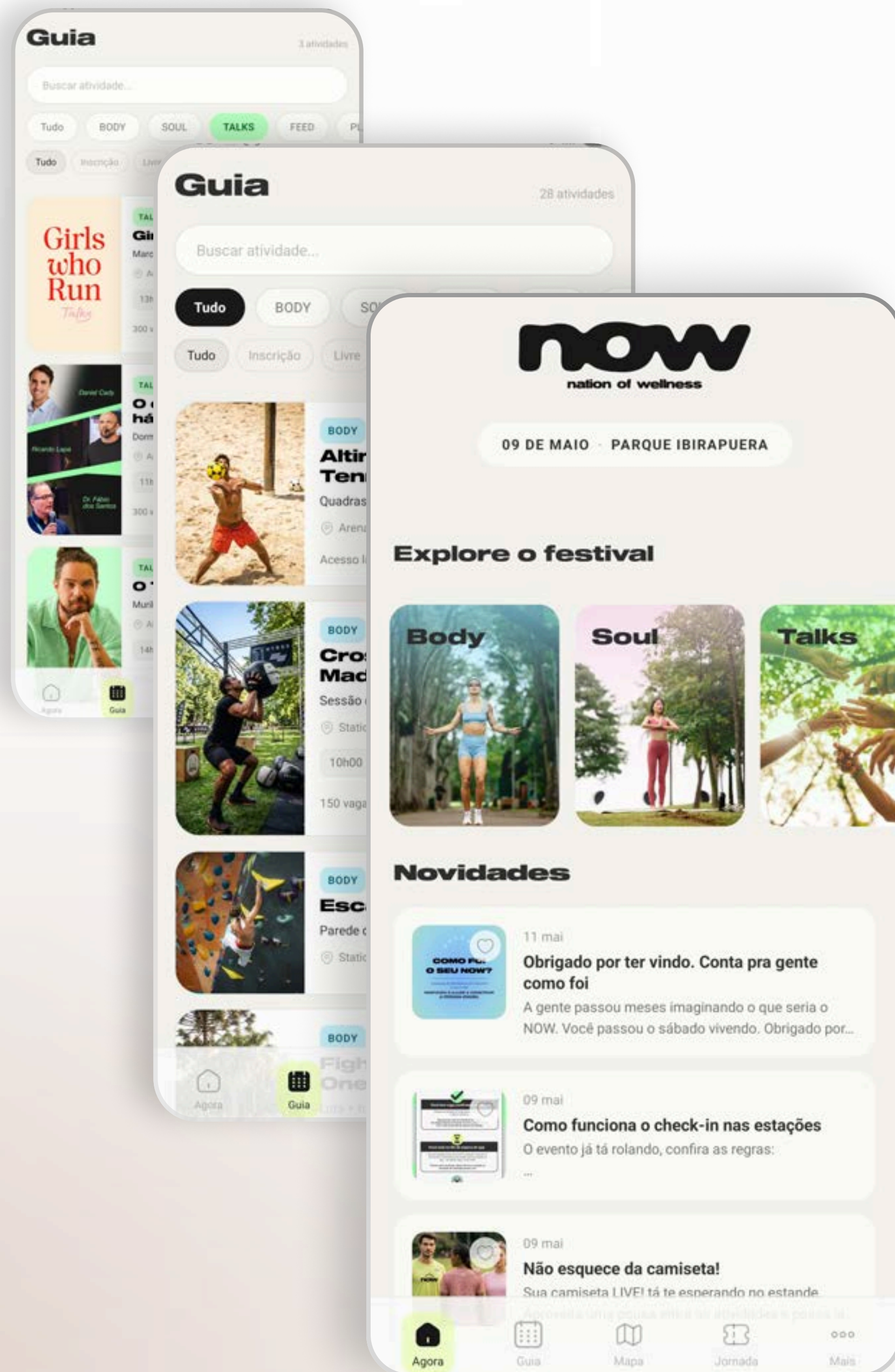
Main Event

Gamificação in-loco, pedidos digitais integrados e total interatividade com o cenário.

04

Pós-Live

Relatórios de consumo, dashboards analíticos de ROI e retenção da base qualificada.



Bali Experience App

O Ritual na Palma da Mão

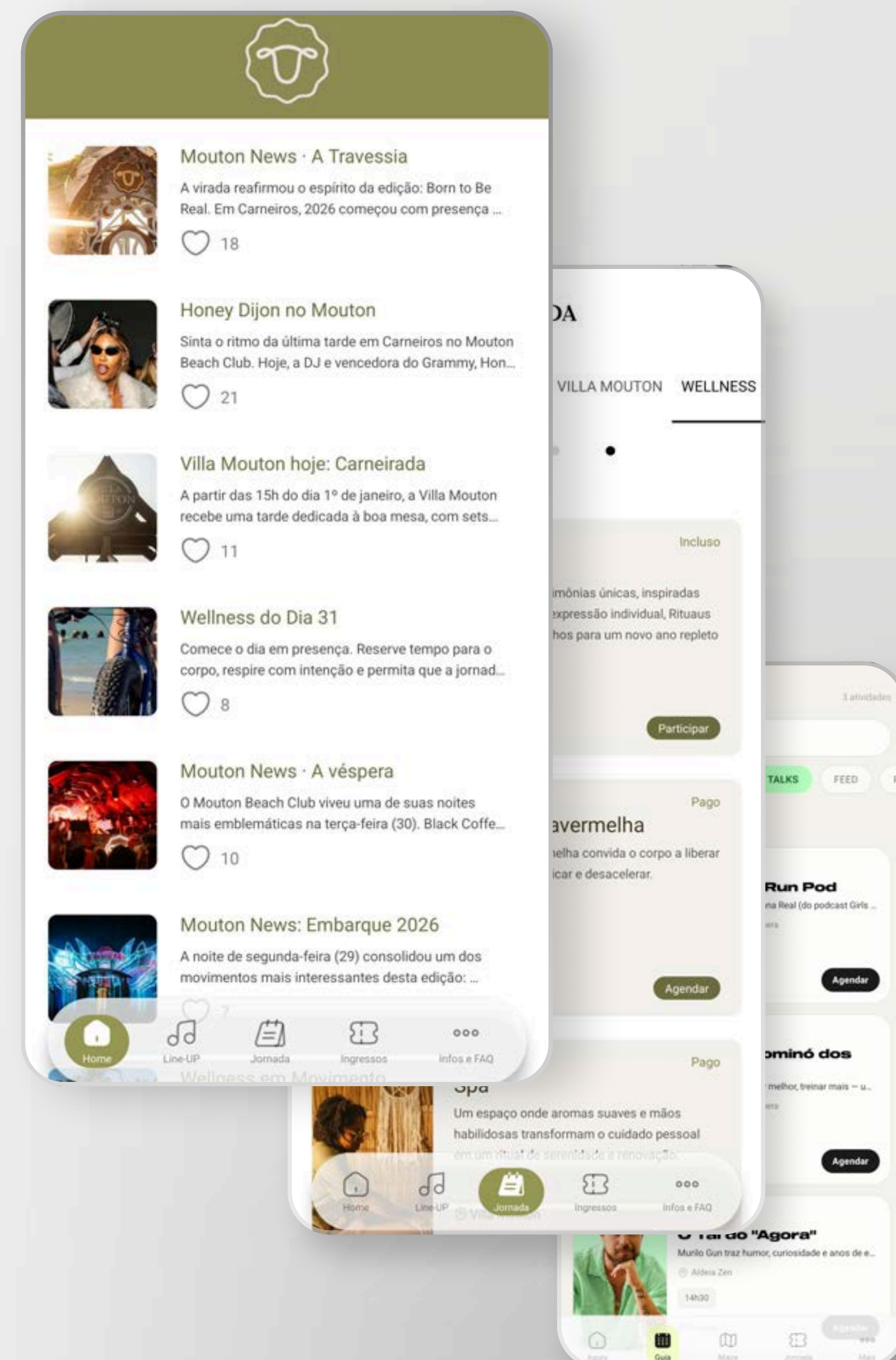
A tecnologia invisível que potencializa o físico.

Desenhamos interfaces focadas em criar conexões reais e rituais proprietários. Transformamos a ação efêmera em um ativo de marketing digital de longo prazo.

Cardápios digitais interativos e rituais para On-Trade.

Notificações baseadas em proximidade física (Beacons/Geofencing).

Histórico completo de interações para régulas de relacionamento.





Isso é apenas o começo do que podemos construir juntos.

O que você viu até aqui é apenas uma amostra do nosso ecossistema de criação. A verdadeira arquitetura de experiência nasce quando mergulhamos no desafio singular da sua marca. Temos muito mais inteligência estratégica, dados e cenografia viva para apresentar.

Vamos desenhar o extraordinário juntos.

Ideas That Live.

@AGENCIA.BALI

bali

360 Creative **Agency**

Ideas
That
Live.

 Branding

 Activation

 Live & Trade

 Intel

LIVE@AGENCIABALI.COM.BR

AGENCIABALI.COM.BR